

สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตร 132 หน่วยกิต)

(A) จบ ปวส.หรือเทียบเท่า (ทุกสาขา)
 เทียบโอนได้ 57 หน่วยกิต
วิชาที่ต้องลงทะเบียนมี 75 หน่วยกิต ดังนี้
นักศึกษาเลือกลงทะเบียนได้สูงสุด 7 วิชา
 1. วิชาแกนทางธุรกิจ (จำนวน 10 วิชา 30 หน่วยกิต)

	วิชา	หน่วยกิต
1	ACC 1101	3
2	ACC 1102	3
3	BUS 2101	3
4	ECO 1122	3
5	FIN 2101	3
6	LAW2116	3
7	MGT 2101	3
8	MGT 2102	3
9	MGT 3101	3
10	MKT 2101	3

2.หมวดวิชาเอก 45 หน่วยกิต
 ตูรายละเอียดจากระเบียบการรับสมัคร (มร.1)

หมายเหตุ ห้ามลงทะเบียนวิชาที่วันเวลาสอบซ้ำกัน

สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตร 132 หน่วยกิต)

(B) จบ ปริญญาตรี/โท (สาขาอื่นที่ไม่ใช่บริหารธุรกิจ)
 เทียบโอนได้ 63 หน่วยกิต
วิชาที่ต้องลงทะเบียนมี 69 หน่วยกิต ดังนี้
นักศึกษาเลือกลงทะเบียนได้สูงสุด 7 วิชา
 1. วิชาแกนทางธุรกิจ (จำนวน 9 วิชา 27 หน่วยกิต)

	วิชา	หน่วยกิต
1	ACC 1101	3
2	BUS 2101	3
3	ECO 1122	3
4	FIN 2101	3
5	LAW2116	3
6	MGT 2101	3
7	MGT 2102	3
8	MGT 3101	3
9	MKT 2101	3

2.หมวดวิชาเอก 42 หน่วยกิต
 ตูรายละเอียดจากระเบียบการรับสมัคร (มร.1)

หมายเหตุ ห้ามลงทะเบียนวิชาที่วันเวลาสอบซ้ำกัน

สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตร 132 หน่วยกิต)

(C) จบ ปริญญาตรี/โท (ในสาขาบริหารธุรกิจ)
 เทียบโอนได้ 87 หน่วยกิต
วิชาที่ต้องลงทะเบียนมี 45 หน่วยกิต ดังนี้
นักศึกษาเลือกลงทะเบียนได้สูงสุด 7 วิชา
 1. วิชาแกนทางธุรกิจ (จำนวน 1 วิชา 3 หน่วยกิต)

	วิชา	หน่วยกิต
1	MGT 3101	3

2.หมวดวิชาเอก 42 หน่วยกิต (มี 6 วิชาที่แนะนำลงทะเบียน)
หรือ ตูรายละเอียดจากระเบียบการรับสมัคร (มร.1)

	วิชา	หน่วยกิต
1	ACC 2134	3
2	MKT 2205	3
3	MKT 2206	3
4	MKT 3202	3
5	MKT 3204	3
6	MKT 3206	3

หมายเหตุ ห้ามลงทะเบียนวิชาที่วันเวลาสอบซ้ำกัน